

## Schweizerische Zeitschrift für Heilpädagogik

### Tipps für Autorinnen und Autoren

Die Tipps für Autorinnen und Autoren orientieren sich am Konzept der Schweizerischen Zeitschrift für Heilpädagogik. Die fachlichen Beiträge in der SZH umfassen in der Regel zwei bis acht Druckseiten (à je ca. 2900 Zeichen, inkl. Leerschläge).

#### Inhalt

- Stellen Sie sich die Grundfrage: Was ist die Kernaussage des Beitrags?
- Beschränken Sie sich auf das Wesentliche und beantworten Sie im Text die journalistische Grundfrage: „Wer macht was, wie, wo, warum und mit welcher Absicht?“
- Stellen Sie den Bezug zur Praxis her, z.B. durch Fallbeispiele, durch das Beschreiben konkreter Situationen.
- Beziehen Sie Position, nehmen Sie Standpunkte ein.
- Rücken Sie fachlich Interessantes in den Mittelpunkt.

#### Text

- Gliedern Sie Ihren Text sowohl inhaltlich logisch als auch durch Zwischen- und Untertitel.
- Schreiben Sie weder zu anspruchsvoll noch zu simpel: informativ, einfach, direkt, anschaulich und spannend.
- Der erste Satz soll zum Weiterlesen anregen. Vermeiden Sie eintönige Satzanfänge. Bauen Sie keine allzu langen Sätze.
- Beachten Sie die neue deutsche Rechtschreibung.
- Verwenden Sie eine geschlechtergerechte Sprache.
- Setzen Sie keine Fuss- oder Endnoten.
- Nutzen Sie gestalterische Möglichkeiten wie Tabellen, Kästchen, Abbildungen, Illustrationen – zur Auslagerung von Textteilen und zur Veranschaulichung.
- Setzen Sie den Lead und den Titel am Schluss: Der *Lead* ist eine kurze, prägnante und zusammenfassende Einleitung in den Text und macht Lust zum Weiterlesen, ca. 500 Zeichen inkl. Leerschläge.
- Der *Titel* ist kurz und knapp, weckt Neugier und bringt die Hauptaussage mit den wichtigsten Schlagworten auf den Punkt.
- Bitten Sie eine Kollegin oder einen Kollegen um eine kritische Lektüre des Textes.

Senden Sie Ihren Text als Anhang direkt an: [redaktion@szh.ch](mailto:redaktion@szh.ch)!